



CARNET D'ENTRETIENS

Club Distribution

Nicolas VIDAL

Directeur commercial pêche France
chez DECATHLON

IFAG Toulouse - Promotion 2008

Comment es-tu arrivé à ton poste actuel ?

J'ai poursuivi l'ensemble de mes études en alternance. Mon DUT Tech de co comme chef de rayon chez **Géant Casino**, puis l'IFAG Toulouse en tant que commercial BtoB chez **Réparation Services** pendant 2 ans. Mon objectif était de manager plutôt dans le retail autour de mes passions : le rugby et la pêche. Sur les conseils du staff de l'école, j'intègre **Decathlon** en CDI lors de ma 3^e année pour prendre en charge le rayon Sports collectifs du magasin de Colomiers.

J'évolue au bout de 2 ans et rejoins le magasin de La Teste de Buch au poste de Responsable service client et encaissement, à la tête d'une équipe de 10 à 30 personnes selon les saisons. Deux ans plus tard, je reviens sur Toulouse et prends la co-direction, à 27 ans, du magasin d'Escalqens comprenant 60 personnes. Mon rêve était de participer à l'ouverture d'un nouveau magasin. Chose faite début 2011 avec l'ouverture du magasin de Rodez. Une expérience humaine et collective fabuleuse !

En 2013, je suis nommé Directeur commercial France pêche. J'ai la responsabilité de la stratégie, CA, merchandising, pricing, animation commerciale, outils généraux... des 240 magasins ayant un rayon pêche.

Une expérience professionnelle marquante ?

Le fait de devenir « patron » d'une équipe à l'âge de 23 ans ! J'ai compris à ce moment-là, ce que revêt la responsabilité humaine tant en termes de recrutements, de formation que de licenciements.

Les tendances sur ton marché ?

Le marché de la pêche connaîtra 3 fortes tendances dans les années à venir :

- Il restera « flat » concernant le nombre de pratiquants
- La pêche en eau douce aura tendance à stagner voire baisser
- Le dynamisme proviendra de la pêche en mer ou en domaine privé ainsi que de la pêche au leurre ou des poissons trophées.
- De nouvelles tendances comme le « Street fishing » voient le jour et renouvellent le type de pratiquants.

Notre objectif chez Décathlon est de rendre la pêche accessible au plus grand nombre y compris les primo-accédant !

Si tu changeais de métier ?

Je créerais mon entreprise dans le service aux entreprises.

Et pendant ton temps libre ?

Je pêche, m'occupe de ma famille et de mes deux fils en amenant mon plus grand s'entraîner au rugby, une autre de mes passions.

Tes plus belles réussites

- Le 1^{er} jour d'ouverture du magasin de Rodez sur lequel nous avons travaillé pendant 6 mois. Parti de zéro, nous avons recruté 40 personnes. Une vraie réussite humaine mais aussi en résultats chiffrés !
- Avoir su faire évoluer des collaborateurs sur de nouveaux métiers.
- La stratégie déployée dans mon rôle actuel qui nous permet de gagner des parts de marché significatives !

IFAGALUMNI
NETWORK ATTITUDE

www.ifag-alumni.com